

## PRESENTAZIONE

L'iniziativa, promossa dall'Assessorato alle Politiche Comunitarie e dall'Antenna Europe Direct di Livorno, con la collaborazione del Coordinamento Regionale Toscano del Movimento Consumatori, è dedicata all'approfondimento delle strategie e delle politiche per la tutela del consumatore.

Il mercato interno è uno dei successi concreti dell'Unione Europea. Per i consumatori questo significa una serie di opportunità: maggiore qualità e standard di sicurezza nonché una più ampia scelta di prodotti e servizi a prezzi più bassi.

Gli acquisti dei consumatori in Stati europei diversi da quello di appartenenza, compreso quelli a distanza (via e-mail, telefono o Internet), sono ormai molto diffusi e sono di grande interesse per i cittadini non solo per ragioni di prezzo ma anche per motivi di originalità dei beni, ampiezza della scelta, qualità dei prodotti.

Nonostante questo, gli studi e le indagini di Eurobarometro evidenziano che vi sono ancora una serie di difficoltà ed ostacoli allo sviluppo degli acquisti transfrontalieri.

Una delle sfide per il futuro del mercato interno e per l'azione delle istituzioni comunitarie riguarda proprio la rimozione di questi ostacoli e le misure che possono migliorare la fiducia dei consumatori.

Quali sono i problemi e i rischi connessi agli acquisti via Internet? Quali diritti e garanzie hanno i cittadini in caso di acquisti di beni non conformi all'offerta on line? Quali norme di protezione e mezzi di tutela possono attivare i consumatori in un altro Paese? A chi possono rivolgersi per avere assistenza? Che tipo di misure di controllo vengono realizzate sulla qualità dei prodotti e l'affidabilità dei servizi offerti nel mercato?

Il seminario ha l'obiettivo di stimolare l'informazione ed il dibattito su alcuni di questi temi che sono di grande importanza e attualità per i cittadini fornendo anche un quadro complessivo delle novità e delle proposte a livello europeo, nazionale e regionale per rafforzare la tutela dei consumatori.

I destinatari dell'iniziativa sono le associazioni locali dei consumatori, gli studi legali interessati, enti e operatori del settore, studenti, pubblico in generale.

## La sede



Sintesi - Benvenuti Consumatori - Livorno

### COME ARRIVARE A VILLA LETIZIA:

Per chi arriva in treno, dalla Stazione Centrale di Livorno, autobus delle linee urbane n. 9 o 1, fermata "Ardenza Mare" oppure autobus n. 5 da Piazza Grande, fermata "Pensieri". Piazza Grande è raggiungibile dalla Stazione con l'autobus n. 1.

Per chi arriva in auto, dall'autostrada A12, dopo l'uscita di Livorno, imboccare la Variante Aurelia, uscire a Livorno Sud, direzione Livorno e proseguire, seguendo le indicazioni per la "Zona Sportiva/Impianti Sportivi"; arrivati allo Stadio (situato in Via dei Pensieri) proseguire per circa 100 metri fino al n. 56.

### MODALITÀ DI ISCRIZIONE:

Gli interessati potranno presentare la propria iscrizione inviando la scheda per fax o per e-mail, scaricabile dal sito [www.europaindiretta.comune.livorno.it](http://www.europaindiretta.comune.livorno.it), sezione iniziative, entro il 24 Ottobre 2007. Ai presenti sarà rilasciato, su richiesta, un attestato di partecipazione.

Segreteria Organizzativa:



Per informazioni e iscrizioni:

Antenna Europe Direct del Comune di Livorno

Piazza del Pamiglione, 1/2

Tel. 0586 826421/422/424/446 - Fax 0586 826448

email: [europaindiretta@comune.livorno.it](mailto:europaindiretta@comune.livorno.it)

[www.europaindiretta.comune.livorno.it](http://www.europaindiretta.comune.livorno.it)



# ACQUISTARE IN EUROPA: la tutela dei consumatori tra sviluppo del mercato e nuove tecnologie



## 26 Ottobre 2007

Villa Letizia

Via dei Pensieri, 56 - Livorno

Con il patrocinio di

REGIONE  
TOSCANA



PROGRAMMA

15,20 Registrazione dei partecipanti

15,30 Apertura dei lavori

**Alessandro Cosimi**

Sindaco del Comune di Livorno

**Giovanna Colombini**

Assessore alle Politiche Comunitarie  
del Comune di Livorno

**Nicoletta De Francesco**

Prorettore alla Didattica dell'Università di Pisa

**Benedetto Tuci**

Presidente Coordinamento Regionale Movimento  
Consumatori Toscana

**Moderatore:** Antonello Riccelli - Telegranducato

15,45 PRIMA SESSIONE

**Essere consumatori europei: gli acquisti transfrontalieri e i mezzi di tutela**

*Mercato, consumatore e nuove tecnologie: vantaggi, rischi e garanzie negli acquisti on-line.*

**Massimo Melica**

Presidente Centro Studi di Informatica Giuridica,  
Segretario generale Fondazione Informatica e  
Innovazione Forense, SMS & Partners

☆☆☆

*Contraffazione e sicurezza dei prodotti.  
L'intervento antifrode delle Dogane*

**Aurelio Cianfrone**

Agenzia delle Dogane - Responsabile del Servizio  
Antifrode della Direzione Regionale Toscana

☆☆☆

*La rete dei 'Centri Europei dei Consumatori'  
ed i mezzi di ricorso extragiudiziale per le  
controversie transfrontaliere*

**Monika Nardo**

Centro Europeo Consumatori di Bolzano

17,00 SECONDA SESSIONE

**L'impegno delle istituzioni a sostegno dei consumatori**

*La strategia europea per la tutela dei consumatori 2007-2013*

**Elisabetta Olivi**

Rappresentanza in Italia della Commissione Europea

☆☆☆

*Azioni individuali e azioni collettive a tutela dei consumatori e nuove forme risarcitorie*

**Umberto Troiani**

Ministero Sviluppo Economico - Direzione generale per  
l'armonizzazione del mercato e la tutela dei consumatori

☆☆☆

*Le politiche della Regione Toscana a servizio dei consumatori: il Piano di indirizzo per la tutela e la difesa dei consumatori e degli utenti 2007-2009*

**Eugenio Baronti**

Assessore della Regione Toscana alle Politiche per la Tutela dei Consumatori

☆☆☆

*Il ruolo delle Associazioni dei consumatori*  
**Romeo Romei**

Presidente Federconsumatori Toscana e Vice Presidente del Comitato Consumatori Utenti della Regione Toscana

18,30 - Dibattito e conclusioni