

PRESENTAZIONE

L'iniziativa, promossa dall'Assessorato alle Politiche Comunitarie e dall'Antenna Europe Direct di Livorno, con la collaborazione del Coordinamento Regionale Toscano del Movimento Consumatori, è dedicata all'approfondimento delle strategie e delle politiche per la tutela del consumatore.

Il mercato interno è uno dei successi concreti dell'Unione Europea. Per i consumatori questo significa una serie di opportunità: maggiore qualità e standard di sicurezza nonché una più ampia scelta di prodotti e servizi a prezzi più bassi.

Gli acquisti dei consumatori in Stati europei diversi da quello di appartenenza, compreso quelli a distanza (via e-mail, telefono o Internet), sono ormai molto diffusi e sono di grande interesse per i cittadini non solo per ragioni di prezzo ma anche per motivi di originalità dei beni, ampiezza della scelta, qualità dei prodotti.

Nonostante questo, gli studi e le indagini di Eurobarometro evidenziano che vi sono ancora una serie di difficoltà ed ostacoli allo sviluppo degli acquisti transfrontalieri.

Una delle sfide per il futuro del mercato interno e per l'azione delle istituzioni comunitarie riguarda proprio la rimozione di questi ostacoli e le misure che possono migliorare la fiducia dei consumatori.

Quali sono i problemi e i rischi connessi agli acquisti via Internet? Quali diritti e garanzie hanno i cittadini in caso di acquisti di beni non conformi all'offerta on line? Quali norme di protezione e mezzi di tutela possono attivare i consumatori in un altro Paese? A chi possono rivolgersi per avere assistenza? Che tipo di misure di controllo vengono realizzate sulla qualità dei prodotti e l'affidabilità dei servizi offerti nel mercato?

Il seminario ha l'**obiettivo** di stimolare l'informazione ed il dibattito su alcuni di questi temi che sono di grande importanza e attualità per i cittadini fornendo anche un quadro complessivo delle novità e delle proposte a livello europeo, nazionale e regionale per rafforzare la tutela dei consumatori.

I **destinatari** dell'iniziativa sono le associazioni locali dei consumatori, gli studi legali interessati, enti e operatori del settore, studenti, pubblico in generale.

La sede



Sede: Benevanti Consumatori - Livorno

COME ARRIVARE A VILLA LETIZIA:

Per chi arriva **in treno**, dalla Stazione Centrale di Livorno, autobus delle linee urbane n. 9 o 1, fermata "Ardenza Mare" oppure autobus n. 5 da Piazza Grande, fermata "Pensieri". Piazza Grande è raggiungibile dalla Stazione con l'autobus n. 1.

Per chi arriva **in auto**, dall'autostrada A12, dopo l'uscita di Livorno, imboccare la Variante Aurelia, uscire a Livorno Sud, direzione Livorno e proseguire, seguendo le indicazioni per la "Zona Sportiva/Impianti Sportivi"; arrivati allo Stadio (situato in Via dei Pensieri) proseguire per circa 100 metri fino al n. 56.

MODALITÀ DI ISCRIZIONE:

Gli interessati potranno presentare la propria iscrizione inviando la scheda per fax o per e-mail, scaricabile dal sito www.europaindiretta.comune.livorno.it, sezione iniziative, entro il 24 Ottobre 2007. Ai presenti sarà rilasciato, su richiesta, un attestato di partecipazione.

Segreteria Organizzativa:



Per informazioni e iscrizioni:

Antenna Europe Direct del Comune di Livorno

Piazza del Pamiglione, 1/2

Tel. 0586 826421/422/424/446 - Fax 0586 826448

email: europaindiretta@comune.livorno.it

www.europaindiretta.comune.livorno.it



RETE DI INFORMAZIONE

ACQUISTARE IN EUROPA: la tutela dei consumatori tra sviluppo del mercato e nuove tecnologie



26 Ottobre 2007

Villa Letizia

Via dei Pensieri, 56 - Livorno

Con il patrocinio di

REGIONE
TOSCANA



PROGRAMMA

15,20 Registrazione dei partecipanti

15,30 Apertura dei lavori

Alessandro Cosimi

Sindaco del Comune di Livorno

Giovanna Colombini

Assessore alle Politiche Comunitarie
del Comune di Livorno

Nicoletta De Francesco

Prorettore alla Didattica dell'Università di Pisa

Benedetto Tuci

Presidente Coordinamento Regionale Movimento
Consumatori Toscana

Moderatore: Antonello Riccelli - Telegranducato

15,45 PRIMA SESSIONE

Essere consumatori europei: gli acquisti transfrontalieri e i mezzi di tutela

Mercato, consumatore e nuove tecnologie: vantaggi, rischi e garanzie negli acquisti on-line.

Massimo Melica

Presidente Centro Studi di Informatica Giuridica,
Segretario generale Fondazione Informatica e
Innovazione Forense, SMS & Partners

☆☆☆

*Contraffazione e sicurezza dei prodotti.
L'intervento antifrode delle Dogane*

Aurelio Cianfrone

Agenzia delle Dogane - Responsabile del Servizio
Antifrode della Direzione Regionale Toscana

☆☆☆

*La rete dei 'Centri Europei dei Consumatori'
ed i mezzi di ricorso extragiudiziale per le
controversie transfrontaliere*

Monika Nardo

Centro Europeo Consumatori di Bolzano

17,00 SECONDA SESSIONE

L'impegno delle istituzioni a sostegno dei consumatori

La strategia europea per la tutela dei consumatori 2007-2013

Elisabetta Olivi

Rappresentanza in Italia della Commissione Europea

☆☆☆

Azioni individuali e azioni collettive a tutela dei consumatori e nuove forme risarcitorie

Umberto Troiani

Ministero Sviluppo Economico - Direzione generale per
l'armonizzazione del mercato e la tutela dei consumatori

☆☆☆

Le politiche della Regione Toscana a servizio dei consumatori: il Piano di indirizzo per la tutela e la difesa dei consumatori e degli utenti 2007-2009

Eugenio Baronti

Assessore della Regione Toscana alle Politiche per la
Tutela dei Consumatori

☆☆☆

Il ruolo delle Associazioni dei consumatori
Romeo Romei

Presidente Federconsumatori Toscana e Vice Presidente
del Comitato Consumatori Utenti della Regione Toscana

18,30 - Dibattito e conclusioni